

LEHDISTÖTIEDOTE

Subway® -ravintolat aloittavat yhteistyön uuden urheilijan ja lajin parissa

Subway® -ravintolat on tunnettu viime vuosina mm. jääkiekon Liigan, jalkapallon Veikkausliigan sekä Superpesiksen yhteistyökumppanina. Myös yksilöurheilijoiden puolelta tällä hetkellä Eva Wahlström, EP Mattila sekä Tuuli Petäjä-Sirén kuuluvat ketjun näkyvästi tukemiin urheilijoihin Suomessa. Uusin kiinnitys Subway® -urheilijoiden joukkoon on kevään aikana loistavasti menestynyt aitajuoksija Nooralotta Neziri.

”Teemme aktiivista yhteistyötä yrityskuvaamme sopivien urheilulajien sekä henkilöiden kanssa, Subway-ketjun kantavana ajatuksena on valinnanvapaus, eli esim. valitsemalla omaan ruokavalioon sopivan kastikkeen ja leivän tai salaatin, voi myös ravintolasta mukaan otettu ruoka olla helposti huippu-urheilijalle sopivaa. Tämän menestyneet urheilijamme hyvin todistavat. Yleisurheilu ja Nooralotta tuovat uuden ja raikkaan tuulahduksensa urheilijaperheeseemme kokonaan uuden lajin kautta. Onhan Subway urheilijoiden virallinen ravintola”, kertoo Subway® -ketjun Development Agent Petteri Lehtimäki.

”Tarkoituksemme on tukea kokonaisvaltaisesti suomalaista urheilua ja tuoda sitä näkyvästi esille olemalla mukana entistä useammassa eri lajissa. Haluamme olla ketjuna vahvasti mukana urheilussa, sen kaikessa monimuotoisuudessaan. Siinä kohtaavat brändilupauksemme niin ruokavalion merkityksen, kuin myös valinnanvapauden osalta. Pitää kuitenkin muistaa, että sponsoroida voi helpostikin pelkällä rahalla, mutta todellinen tekeminen saattaa olla usein eri asia. Aidon ja toimivan yhteistyön taustalla on usein perusteellinen taustaselvitys urheilijoista. Meille on ensiarvoisen tärkeää, että sponsoroimamme urheilijat jakavat kanssamme ketjun arvot, sekä ovat tuotteidemme kuluttajia jo ennen yhteistyösopimuksen solmimista. Näin voimme puolin ja toisin varmistua siitä, että on olemassa hyvä ja aidosti toimiva pohja yhteistyölle,” kertoo Subway® -ketjun Brand Manager Kurt Möller.

”Uusi lisätäytevaihtoehtomme avokado on erinomainen esimerkki siitä, mitä Subway-ravintoloiden fanit eri puolilla maata ovat tottuneet odottamaan tarjonnaltamme - ravitsemuksellista hyötyä ja suuria makuja. Kun vaihdat ruokavaliosi kyllästetyt rasvat tyydyttymättömiin rasvoihin, voit ylläpitää helpommin veresi normaaleja kolesteroliarvoja. Tekemällä itselleen sopivia valintoja saa niin huippu-urheilija, kuin tavallinenkin liikkuja mm. tarvitsemansa proteiinin ja hiilihydraatit helposti ja herkullisella tavalla,” Möller jatkaa.

Subway® -ravintoloiden suosio perustuu valinnanvapauteen; asiakas voi itse valita leipään mieleisensä täytteet. Tämän maailmanlaajuisen franchising-ketjun ensimmäinen ravintola avattiin Suomessa Helsinkiin vuonna 2000. Tällä hetkellä Subway® -ravintoloita on maassamme yli 140. Tällä hetkellä Subway® -ravintoloita on ympäri maailmaa yli 43 000.

Lisätietoja:

www.subway.fi

Kurt Möller, Brand Manager

sähköposti: kurt.moller@subway.fi

Puh. 040-543 8425

